

深圳市龙岗区消防救援大队遴选文件
(广东省深圳市龙岗区消防救援大队
2025 年营区政治文化建设服务采购项目
目)

(项目编号: UHOLGC20250657)

遴选文件

采购人: 深圳市龙岗区消防救援大队

采购代理机构: 深圳市友和招标有限公司

2025 年 10 月

广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目遴选公告

项目概况

根据《深圳市消防救援支队采购管理暂行规定（试行）》，广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目采用内部评选遴选方式择优选择参评人。项目情况如下：

一、项目基本情况

项目编号：UH0LGC20250657

项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目

预算金额：人民币 671,947.00 元

采购需求：为营造良好的营区文化氛围，进一步丰富队站营区文化设施，增强队伍的凝聚力和战斗力，现需申请完善龙岗区消防救援大队所辖消防救援队伍的营区文化设施。

合同履行期限：自合同服务期起始日起 12 个月内（支付达到预算上限合同终止）。

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：（1）参评人必须是具有独立法人资格或经其授权具有承接本项目能力的分支机构，或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料，如果是分支机构投标，还须同时提供其具备独立法人资格的上级主体出具的有效授权书，证明材料均为加盖公章的复印件，原件备查）。本项目不接受总公司与分支机构同时参与投标，也不接受同一总公司有两个或以上分支机构参与投标；如出现以上情形，该两家或以上参评人的投标文件均按无效投标处理；

（2）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

（3）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

（4）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”查询参评人的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】

（5）不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件

不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息，如发现不同投标供应商的相关信息存在上述“不得”的情形，作投标无效处理）。

（6）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的参评人，不得参加本项目投标。（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

（7）本项目不接受联合体投标，不接受进口产品参与投标，不允许转包、分包（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）。

（8）本项目是否专门面向中小企业采购：

本项目属于专门面向中小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，投标参评人必须属于中型企业或小型企业或微型企业；如参评人为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合）。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划分标准规定》（银发〔2015〕309号）来确定采购标的的所属行业。本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

二、获取遴选文件

1. 时间：2025年10月21日起至2025年10月28日止，上午9:00-11:30，下午14:00-17:00（公休日及节假日除外，遴选文件中时间均为北京时间）；

2. 报名方式：线上报名，具体操作请登录“深圳市友和招标有限公司采购代理网 <https://yhzs.uho.cn/>”的重要通知中查看《关于采用线上报名方式的通知》；

3. 售价：本遴选文件每套售价人民币600元，售后不退；如需邮寄，均以“到付”为邮寄费的付费方式。

4. 遴选文件售卖咨询电话：0755-83881111

四、提交参评文件截止时间、评选时间和地点

评选文件提交截止时间：2025年11月3日15点30分00秒（北京时间）

评选文件提交方式：邮寄或现场递交。

代理机构：深圳市友和招标有限公司

收取地址：深圳市福田区福强路3030号福田体育公园西北角友和招标代理服务中心（靠近北门）；

收取联系人：朴雪花；

联系电话：0755-83889026；

邮编：518000。

评选时间：2025年11月3日15点30分00秒（北京时间）

评选地点：深圳市福田区福强路3030号福田体育公园西北角友和招标代理服务中心（靠近北门）。

五、对本次评选提出询问，请按以下方式联系。

采购人：深圳市龙岗区消防救援大队；

地址：深圳市龙岗区白灰围二路；

联系人：胡工；

联系电话：0755-89551575；

邮编：518000。

附件：遴选文件

深圳市友和招标有限公司

2025 年 10 月 21 日

第一章 参评须知

参评须知前附表

序号	项目	内容
1	项目概况	项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目 项目编号： <u>UHOLGC20250657</u> 采购人名称：深圳市龙岗区消防救援大队 采购方式：遴选采购
2	评选有效期	从评选截止之日起 90 日内。
3	参评递交材料	1、参评文件一式四份（正本一份，复印件副本三份。）在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目名称、参评人名称等字样。 2、电子参评文件，电子版是以 U 盘或硬盘等移动存储介质提交的加盖公章的 PDF 电子参评文件） 3、参标所用《参评报价表》。单独密封的《唱标文件》1 份。该表内容应与参评文件中的《参评报价表》内容一致；如有差异，以唱标所用的《参评报价表》内容为准）
4	材料递交方式	现场递交或邮寄 现场递交：深圳市福田区福强路 3030 号福田体育公园西北角友和招标代理服务中心（靠近北门）会议室 邮寄方式：深圳市福田区福强路 3030 号福田体育公园西北角友和招标代理服务中心（靠近北门）会议室 朴雪花 13662657373
5	评选	2025 年 11 月 3 日 15 点 30 分 00 秒（北京时间）
6	评审小组	全部评审过程由 3 名采购人组建。（如有需要再聘请 2 名外部专家）
7	评审方法	综合评分法
8	评审步骤	先进行资格、符合性评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。
9	成交候选人的推荐	评审小组结合商务文件部分、技术文件部分和价格部分进行综合评估，将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围参评人的综合得分。评审小组按综合得分高低次序排出名次，推荐排名第一的参评人为第一候选中标参评人，排名第二的参评人为第二候选中标参评人，排名第三的参评人为第三候选中标参评人。 中标参评人放弃中标资格的或中标资格被依法确认无效的，因情况紧急，重新组织采购不能满足采购人要求时，可依法从其他候选中标参评人中确定替补中标参评人。
10	注意事项	本项目不接受备选参评方案，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，参评文件的报价只允许唯一方案报价。
11	其他	参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格

		[2002]1980 号) 和国家发改委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857 号) 文件相关规定, 招标代理服务费以成交金额上限为基数, 按差额定率累进法下浮比例计算, 不足人民币叁仟元的按照固定额叁仟元收取。一般项目下浮 10%, 特殊复杂(聘专家) 下浮 5%, 具体计取费率标准如下表所示:													
		<table><tr><th>服务类型 中标金额 (万元)</th><th>工程招标</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>下浮率</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.00%</td><td>1.50%</td><td>1.50%</td><td>5%-10%</td></tr></table>	服务类型 中标金额 (万元)	工程招标	货物招标	服务招标	下浮率	100 以下	1.00%	1.50%	1.50%	5%-10%			
服务类型 中标金额 (万元)	工程招标	货物招标	服务招标	下浮率											
100 以下	1.00%	1.50%	1.50%	5%-10%											

参评人必须认真阅读参评须知的内容, 以免造成参评失败。

第二章 采购需求

一、基本要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何未响应或负偏离将导致无效响应。
2. 标有“▲”的条款为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。
3. 参评人在响应建议中必须列出具体数值或具体承诺。如果参评人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。
4. 参评人须对所投报价服务及自身经营情况描述的真实性承担法律责任。
5. 参评人没有在参评文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的描述、条款视为被参评人完全接受。
6. 参评人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物、服务或货物、服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

二、参评报价说明

参评报价包括：服务费用、各项税费。

三、服务/技术要求

四、服务/技术要求：

（一）服务/技术要求

服务项目清单

序号	服务名称	备注	财政预算限额（元）	最高投标限价（元）
1	广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目	/	671,947.00	671,947.00

（二）实质性响应条款：

序号	具体内容
1	完全满足本项目“★”的条款

注：上表所列内容为不可负偏离条款，即任何一条不满足将会导致投标无效。

（三）项目总体要求

为营造良好的营区文化氛围，进一步丰富队站营区文化设施，增强队伍的凝聚力和战斗力，现需申请完善龙岗区消防救援大队所辖消防救援队伍的营区文化设施。

（四）服务工作内容

1、项目总体要求

根据营区队伍建设的需求和预算，选择性价比高、经验丰富的供应商进行采购服务，确保所采购服务供应商达到最佳使用需求。此外，参评人应按其参评文件中的承诺执行。

2、服务具体要求及质量标准

(1) 服务工作内容：对龙岗区消防救援大队的大队部各功能组，以及下属消防所、消防站、专职队、小型站的营区队伍建设项目进行统一规范化设计和制作；

(2) 工作质量要求：符合《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》、《广东省消防救援总队场库室及标识建设标准》和《深圳市消防救援支队小型站正规化建设图册》，符合《广东省消防救援总队关于规范电视电话会议室设置的通知》、《广东省消防救援队伍基层硬件建设规范》和《广东省消防救援队伍营区文化环境建设工作指引》等文件的建设标准。

(3) 工作时间要求：按照需求采购人和参评人约定时间执行。参评人应在签订合同起按照采购人要求将每次申请的需求项目制作完成。若因采购人原因要求参评人推迟的，则时间以采购人另行通知的时间为准，参评人应予以配合且采购人无需为此向参评人另行支付任何费用或补偿。

3、人员要求

(1) 岗位

参评人核心团队人员首先具备国家认证的 OSTA 全国计算机信息高新技术办公软件应用模块 (windows 平台 office 系列/WPS 系列) 的资格证书及国家认证的 OSTA 全国计算机信息高新技术图形图像处理模块 (Photoshop 平台) 图像的资格证书，其次需具备三年以上从事相关行业等经验；其他辅助人员也需有行业相关工作经验和证书。在项目实施阶段，应根据项目需求，合理安排人员执行计划，确保每个单项按期保质地完成。

(2) 数量

参评人核心团队人员不少于 2 人。

(3) 保密原则

1) 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与合同项下工作有关的所有资料在提供给参评人时，均被视为保密的，不得泄漏给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何原因终止，本条款一直约束参评人。

2) 参评人在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经采购人同意，不得向第三方透露。

3) 参评人实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

4) 参评人参加项目的有关人员均需同采购人签订保密协议。

4、设备设施要求

参评人需具备齐全的相关设备，例如：喷绘机、电焊机、脚手架、货车等。

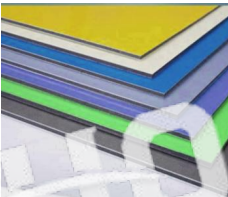
五、项目商务需求

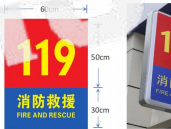
1、报价要求：

项目预算金额：人民币 671,947.00 元整；本项目为人民币报价。参评报价以人民币为结算单位，结算金额=使用数量*基准单价*中标折扣率。报价中必须包含货物费、运输费、装卸费、保险费、安装费、零配件费、技术服务费（含设计、排版费）、税费、验收费、人工费、辅助材料费（螺丝、玻璃胶、电源线、激光水平仪等）、不可预见费等完成本项目内容所需的一切相关费用等。

清单如下:

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
1	习近平总书记四句话方针户外金属立体字（楼顶）	平方厘米	0.13			1、尺寸：长 1cm, 宽 1cm, 厚度固定 6cm； 2、材质工艺：采用高强度镀锌钢管焊接金属龙骨架合并框架搭配焊接精密镀锌板烤漆字； 3、电弧焊接工艺确保结构稳固性，焊缝经 X 光探伤检测和三级阶梯式抛光处理，实现平滑无痕的工业级品质； 4、表面采用双效防腐涂层，先喷涂环氧富锌底漆，再覆盖聚氨酯面漆，并通过盐雾测试； 5、镀锌板字体经磷化处理，采用红外线固化烤漆工艺，色差精准控制； 6、运用三重密封系统，结合氟碳防水面漆和导流槽设计，实现 360° 防渗漏保护； 7、包含：运输费、高空人工费、辅助材料费、设计费、高空吊车费、高空安装费。
2	习近平总书记四句话方针户外金属立体字（上墙款）	平方厘米	0.105			1、尺寸：长 1cm, 宽 1cm, 厚度固定 6cm； 2、材质工艺：螺钉固定字体焊接精密镀锌板烤漆字； 3、电弧焊接工艺确保结构稳固性，焊缝经 X 光探伤检测和三级阶梯式抛光处理，实现平滑无痕的工业级品质； 4、表面采用双效防腐涂层，先喷涂环氧富锌底漆，再覆盖聚氨酯面漆，并通过盐雾测试； 5、镀锌板字体经磷化处理，采用红外线固化烤漆工艺，色差精准控制； 6、运用三重密封系统，结合氟碳防水面漆和导流槽设计，实现 360° 防渗漏保护； 7、包含：运输费、高空人工费、辅助材料费、设计费、高空吊车费、高空安装费。
3	铝制消防徽（消防标识带）	平方厘米	0.25			1、尺寸：长 1cm, 宽 1cm, 厚度固定 6cm； 2、材质工艺：铝合金精工铸型消防徽； 3、表面汽车级双组分聚氨酯彩漆喷涂； 4、纳米级阳极氧化处理后经红外固化工艺确保色彩持久鲜艳。 5、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
4	亚克力消防徽	平方厘米	0.11			1、尺寸：长 1cm, 宽 1cm, 厚度固定 5mm+3mm； 2、材质工艺：采用 5mm+3mm 双层高透亚克力板精工打造，通过高精度 UV 数码喷印技术实现色彩精准还原； 3、CNC 数控异形雕刻工艺，切割精度达

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
						±0.1mm，边缘光滑无毛刺； 4、选用进口抗UV防水防晒高温，表面纳米光油涂层处理，不褪色、不变形； 5、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
5	消防标识带	平方米	610			1、尺寸：长100cm、宽100cm； 2、现场勘测，设计效果图，尺寸复核测量、标识内容定制尺寸；成品软包处理、打包； 3、拆除原标识牌表面字体等； 4、20*40mm扁通框架底板； 5、封外墙防水型铝塑板（上红下蓝），内部气枪打钉加固； 6、高空作业安装，采取安全防范措施，固定安装位置、施工安装； 7、脚手架及辅材：万能胶、玻璃胶、双面胶、美纹纸、钢钉、气枪、裁刀、水平仪、膨胀螺丝、胶纸、施工防护布等； 8、现场清扫，建渣、废料等清运； 9、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
6	消防标识带立体字	平方厘米	0.12			1、尺寸：长1cm、高1cm，厚度1cm； 2、材质工艺：户外防高温、防水PVC材质工艺精工雕刻、双效防腐涂层加黄色烤漆； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
7	消防标识带	平方米	130			1、尺寸：长100cm、宽100cm； 2、材质工艺：高强刀刮布底，UV臻彩覆膜，无惧风雨侵蚀。白底衬色，画面更显饱满鲜亮；高清喷印，细节尽显持久如新； 3、高空安装（租赁高架、高空安装师傅3人）； 4、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

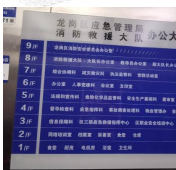
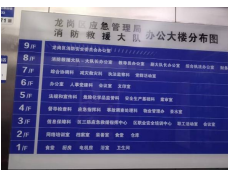
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
8	“119”灯箱	套	360			1、尺寸：长 80cm，宽 60cm 2、现场勘测，设计效果图，尺寸复核测量、标识内容定制尺寸； 3、按照标准定制灯箱，内置 LED 光源，304 不锈钢烤漆银色包边+8 毫米正面边框； 4、PVC 底壳+5mm 亚克力 UV； 5、成品软包处理、打包； 6、现场高空固定安装、布置链接电源线及开关； 7、高空作业安装，采取安全防范措施，固定安装位置、施工安装； 8、脚手架及辅材：电源线、开关盒、电源控制器、电钻、金属钻头、玻璃胶、水平仪、膨胀螺丝等； 9、现场清扫，清运。 10、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
9	单位名称实木牌	块	1600			1、尺寸：长 2.65m，宽 0.45m，厚度 3cm； 2、材质工艺：精选天然松木精雕，线条流畅立体；表层喷涂高附着力户外白漆，抗风化耐褪色；字体覆以哑光黑漆，深邃醒目，经典对比，历久弥新； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
10	“警卫神圣 不容侵犯”警示牌	平方米	779.02			1、画面尺寸：长 100cm，宽 100cm、外架金属高度 120cm； 2、材质工艺：精选 304 不锈钢精工打造，镜面抛光质感非凡；覆以高清车贴画面，色彩饱满抗 UV 耐候；边缘圆滑防刮，室内外皆宜，尽显高端标识风范；可加固定装置。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
11	玻璃腰线	平方米	176			1、尺寸：长：100cm、宽 100cm，根据实际情况按比例延长； 2、材质工艺：高清车贴，色彩艳丽饱和，搭配高精度喷绘技术，图像细腻逼真；表面过光膜处理，防水抗 UV，持久耐候不褪色，适用于各类广告展示； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
12	“严格要求 严格训练”铝制立体字（训练塔）	平方米	630			1、尺寸：字长 100cm，宽 100cm，厚度固定 5cm； 2、材质工艺：螺钉固定字体焊接精密铝制烤漆字； 3、电弧焊接工艺，焊缝经 X 光探伤检测以及抛光处理，实现平滑无痕的工业

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
						级品质； 4、表面采用双效防腐涂层，先喷涂环氧富锌底漆，再覆盖聚氨酯面漆，并通过盐雾测试； 5、铝制字体经磷化处理，采用红外线固化烤漆工艺，色差精准控制； 6、运用三重密封系统，结合氟碳防水面漆，实现全方位防渗漏保护； 7、运输、高空吊车、高空安装。 8、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
13	楼道、走廊文化文化墙(PVC异形)	平方米	380			1、尺寸：字长100cm，宽100cm，厚度1cm； 2、材质工艺：精选加厚PVC基材，UV高精度打印色彩绚丽持久；数控异形切割边缘工整，覆以高透亮晶膜，防刮耐磨抗紫外线，立体呈现高端广告质感。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
14	楼道、走廊文化文化墙(pvc烤漆异形)	平方米	707			1、尺寸：字长100cm，宽100cm，厚度1cm； 2、材质工艺：文字及图饰，大字用雕刻制作加烤漆、清晰度高、高清靓丽、颜色纯正不走色、经久耐用、美观、大方、有质感； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
15	室内习近平总书记四句话方针1(底板边框)	平方米	304			1、尺寸：长100cm，宽100cm、厚度3cm； 2、材质工艺：精选优质大红铝塑板为基，色泽鲜艳历久弥新；四周镶嵌高亮钛金边框，精工焊接无缝拼接。尽显高端品质，抗冲击耐腐蚀，室内外皆宜； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
16	室内习近平总书记四句话方针1(钛金字)	平方厘米	0.13			1、尺寸：长：1cm、宽：1cm，固定厚度1cm； 2、材质工艺：“四句话”及习总书记的签名及日期字样也同样是钛金字效果，字体为魏碑体，颜色为红底金字； 3、激光机雕刻成型并三级阶梯式抛光处理，实现平滑无痕的工业级品质； 4、表面采用双效防腐涂层，先喷涂环氧富锌底漆，再抛光增亮； 5、防潮胶水粘合固定字体并小螺钉固定精字体； 6、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

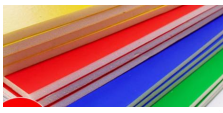
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
17	室内习近平总书记四句话方针2(相框+内页)	平方米	463			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 3cm; 2、材质工艺: 天然实木外框, 手工打磨温润典雅; 搭载高透钢化玻璃面板, 防刮抗冲击; 内置高精度相纸, 色彩还原细腻持久; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
18	室内习近平总书记四句话方针3(移动金属框+底板+字)	平方米	950			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 3cm; 2、材质工艺: PVC 高清 UV 印刷画面, 色彩饱满抗老化; 搭配金属立体字, 质感厚重层次分明; 铝合金方管框架焊接牢固, 底部加装万向滚轮, 移动便捷稳定耐用; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
19	消防车库门编号喷漆	平方米	500			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm; 2、材质工艺: 采用高强度户外不干胶刻字, 精准镂空边缘光洁; 喷涂防水抗 UV 黄色户外漆, 色彩明艳不褪色, 经久耐用, 适用于各类标识标牌制作; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
20	车库信息牌1	套	320			1、尺寸: 长 60cm, 宽 40cm、厚度: 8mm; 2、材质工艺: 精选 5mm+3mm 双层高透亚克力板, 坚固抗冲击; 四周搭配精工广告钉固定, 稳固美观; 内置高清相纸画面, 色彩饱满细腻, 打造高端广告展示效果; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
21	车库信息牌2	块	180			1、尺寸: 长 60cm, 宽 40cm、厚度 1cm; 2、材质工艺: 精选加厚 PVC 基材, UV 高精度打印色彩绚丽持久; 数控异形切割边缘工整, 覆以高透亮晶膜, 防刮耐磨抗紫外线, 立体呈现高端广告质感; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
22	车库信息牌3	套	220			1、尺寸: 长 60cm, 宽 40cm 2、材质工艺: 磁吸海报框采用轻奢铝合金边框, 精工氧化防锈; 搭配 PVC 抗弯底板, 平整耐用; 内置高清相纸画面, 色彩绚丽细腻。磁吸开合设计, 换画便捷, 尽显高端展示品质; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
23	车库信息牌 4	套	190			1、尺寸：长 60cm，宽 40cm 2、材质工艺：银色铝合金边框宽度 2.5cm、厚度 1cm，氧化、电镀、喷砂、切割，户外防水，带底板，包含亚克力高清面板、高清相纸画面； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
24	车库信息牌 5	套	180			1、尺寸：长 60cm，宽 40cm 2、材质工艺：精选高精度车贴画面，色彩饱满抗 UV；专业裱覆加厚纸板，平整挺括不变形；边缘包覆蓝色 PVC 边条，防撞耐磨更显精致； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
25	食堂经济民主栏	平方米	564			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 1cm； 2、材质工艺：精选加厚 PVC 底板，UV 高精度喷绘色彩绚丽持久；搭配双层 5mm 亚克力透明盒体，抗冲击防尘防水，立体展示更显高端； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
26	地图 1	平方米	463			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 2.5cm； 2、材质工艺：工艺实木外框，手工打磨温润典雅；搭载高透钢化玻璃面板，防刮抗冲击；内置高精度相纸，色彩还原细腻持久； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
27	地图 2	平方米	170			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 8mm； 2、材质工艺：高清车贴采用 UV 抗褪色工艺，色彩饱满持久；专业裱覆高密度泡沫板，轻便抗冲击；表面过光膜防刮防水，四周包覆镜面银边框，尽显画面质感； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
28	地图 3	平方米	320			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 2cm； 2、材质工艺：铝合金框架，优质广告板覆户外写真材料，高清靓丽、色彩还原度高更加真实、上墙带框； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

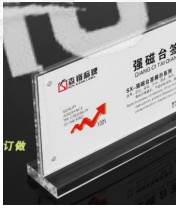
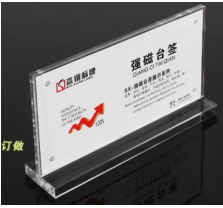
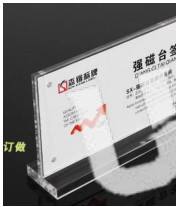
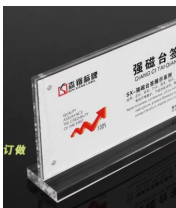
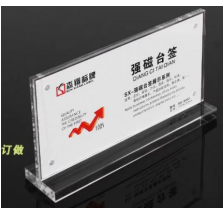
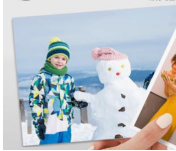
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
29	十大英模 1	套	320			1、尺寸：长 60cm，宽 40cm； 2、材质工艺：精选 5mm+3mm 双层高透亚克力板，坚固抗冲击；四周搭配精工广告钉固定，稳固美观；内置高清相纸画面，色彩饱满细腻，打造高端广告展示效果； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
30	会议室背景墙 1	平方米	169			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：精选高强刀刮布基材，UV 高清喷绘色彩饱和抗风化；四周包覆 304 不锈钢边框，激光切割精准焊接，防锈耐磨更显高端。适用于形象墙等持久展示场景； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
31	会议室背景墙 3	平方米	326			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 10cm； 2、材质工艺：轻钢龙骨支撑架结构稳固，木板打底平整耐用；表面采用高强刀刮布 UV 高清喷绘，色彩饱满抗风化；304 不锈钢边条精密收边，防锈耐磨尽显高端质感； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
32	会议室背景墙 4	平方米	280			1、尺寸：长 100cm，宽 100cm； 2、材质工艺：精选高强度刀刮布基材，UV 高精度喷绘色彩饱满抗老化；搭配金属支撑架稳固耐用，顶部装卷帘杆便捷收放，支持个性化定制内容，打造高端可伸缩式广告展示方案； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
33	党团活动室落地旗帜	套	238			1、尺寸：高度 2.6m 旗杆*3 号国旗、党旗； 2、材质工艺：不锈钢伸缩旗杆采用优质 304 材质，防锈耐用，可升降设计，适配标准国旗（3 号）及党旗，表面抛光处理，美观大气； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
34	会议室五代领导人题词 1	套	420			1、尺寸：长：75cm、宽 50cm；厚度 3cm； 2、材质工艺：精选 5mm+3mm 双层高透亚克力夹画板，坚固抗冲击；四周搭配精工广告钉固定，稳固美观；内置高清相纸画面，色彩饱满细腻，打造高端广告展示效果； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

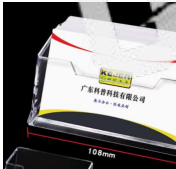
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
35	车辆侧面标识贴	平方米	247			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：采用高折射反光纸基材，全彩 UV 精准打印，色彩鲜明昼夜可视；数控雕刻边缘光洁，覆高透防刮膜层，抗老化防水雾，专用于交通标识、安全警示等户外场景； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
36	营区限速标识牌	平方米	444			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：采用高折射反光晶格膜，全彩高清印刷色彩艳丽；微棱镜结构实现 360° 强反光，抗紫外线耐候持久，昼夜可视； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
37	营区限速标识牌（落地款）	套	850			1、尺寸：标识长 60，宽 60cm，立柱高 2m 2、材质工艺：镀锌钢管柱体防锈抗蚀，结构稳固；表面覆高强铝板，UV 反光膜印刷，色彩饱满昼夜可视。360° 立体反光，无惧风雨，持久如新； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
38	楼层牌	平方米	889			1、尺寸：长 30cm，宽 30cm 2、材质工艺：精选高透亚克力基材，UV 高精度喷绘色彩饱和鲜亮；数控异形切割线条流畅，覆高透亮晶膜防刮耐磨，抗紫外线不褪色，立体呈现精致光影质感； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
39	楼层指引牌	平方米	620			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm、厚度 6mm； 2、材质工艺：精选高透亚克力板材，UV 高精度打印色彩绚丽持久；CNC 精雕边缘光滑立体，抗冲击耐候性强，可定制任意图文造型； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
40	场库室制度牌 1	套	320			1、尺寸：长 60cm、宽 40cm、厚度：3cm； 2、材质工艺：精选 5mm+3mm 双层高透亚克力板，坚固抗冲击；四周搭配精工广告钉固定，稳固美观；内置高清相纸画面，色彩饱满细腻，打造高端广告展示效果； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
41	场库室制度牌 2	块	180			1、尺寸: 长 60cm, 宽 40cm、厚度: 1cm; 2、材质工艺: 精选加厚 PVC 基材, UV 高精度打印色彩绚丽持久; 数控异形切割边缘工整, 覆以高透亮晶膜, 防刮耐磨抗紫外线, 立体呈现高端广告质感; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
42	场库室制度牌 3	套	220			1、尺寸: 长 60cm、宽 40cm、厚度: 2cm; 2、材质工艺: 磁吸海报框采用轻奢铝合金边框, 精工氧化防锈; 搭配 PVC 抗弯底板, 平整耐用; 内置高清相纸画面, 色彩绚丽细腻。磁吸开合设计, 换画便捷, 尽显高端展示品质; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
43	场库室制度牌 5	套	180			1、尺寸: 长 60cm, 宽 40cm; 2、材质工艺: 精选高精度车贴画面, 色彩饱满抗 UV; 专业裱覆加厚纸板, 平整挺括不变形; 边缘包覆蓝色 PVC 边条, 防撞耐磨更显精致; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
44	场库室门牌 1	块	90			1、尺寸: 长 30cm, 宽 15cm; 2、材质工艺: 航空级铝合金基材, UV 高精度打印色彩饱满附着力强; 阳极氧化表层抗刮耐磨, 金属质感与绚丽图案完美融合, 经久耐用不褪色, 展现科技与美学的精工结合; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
45	场库室门牌 2	块	80			1、尺寸: 长 30cm, 宽 15cm、2cm; 2、材质工艺: 精选高透亚克力基材, UV 高精度喷绘色彩饱和鲜亮; 数控异形切割线条流畅, 覆高透亮晶膜防刮耐磨, 抗紫外线不褪色, 立体呈现精致光影质感; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
46	场库室立体双面门牌	块	120			1、尺寸: 长 30cm, 宽 15cm、2cm; 2、材质工艺: 航空级铝合金基材, 双面 UV 高精度喷印, 正反全彩高清无偏差; 立体浮雕工艺增强层次感, 纳米涂层防氧化抗刮擦, 支持个性化图案定制, 金属质感与绚丽色彩持久共生; 3、包含: 安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

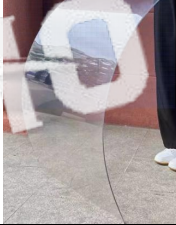
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
47	班房文化墙	平方米	397			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm、厚度 1cm； 2、材质工艺：精选加厚 PVC 基材，UV 高精度打印色彩饱满抗老化；数控雕刻边缘立体精准，双层高透亚克力盒防尘抗冲击；搭配高清人员卡片印刷，细节清晰持久耐用； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
48	宣传栏版面内容 1	平方米	210			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：不干胶采用高密度柔性材质工艺，具备防水抗晒、耐候耐折特性，表面覆哑光/亮光膜增强质感。搭配进口环保油墨实现 1440dpi 高清喷绘，画面色彩饱满细腻，边缘采用精密模切工艺，配合工业级强力背胶，确保零气泡零翘边，移除后不留残胶，持久粘附稳定如初； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
49	宣传栏版面内容 2	平方米	170			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：精选高精度车贴画面，色彩饱满抗 UV；专业裱覆加厚纸板，平整挺括不变形；边缘包覆蓝色 PVC 边条，防撞耐磨更显精致； 2、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
50	宣传栏版面内容 3	平方米	75			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：户外高清喷绘布采用高强度聚酯纤维基材，表面覆抗 UV、防水涂层，适配 12 色高精度环保墨水，画面抗褪色、耐温差，抗撕裂防风沙，边缘热熔工艺防脱丝，确保长期暴晒雨淋下色彩饱满稳定，无变形分层； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
51	宣传栏版面内容 4	平方米	160			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：车贴裱亮光 KT 板采用高分子复合材料基材，UV 涂层防刮抗老化，高精度覆膜结合热压工艺，耐候抗冲击，移除无痕不脱胶； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
52	宣传栏版面内容 5	平方米	220			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：高清相纸采用原生木浆基材，表面微孔吸墨涂层，显色细腻饱和，抗指纹防刮花，防水抗 UV，持久保存不褪色； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

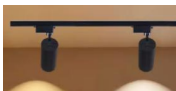
序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
53	展架外框 (不带画面)	套	200			1、尺寸：长 180cm、宽：80cm、厚度 2cm； 2、材质工艺：双面落地铝合金展架采用加厚航空铝材，阳极氧化工艺防锈耐磨，高透防刮面板，不锈钢连接件，折叠便携，加重底座稳固抗风； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
54	公示栏	平方米	564			1、尺寸：长 100cm、宽：100cm、厚度 1cm； 2、材质工艺：PVC 板 UV 高精度打印色彩鲜亮耐磨抗黄变，无缝粘接双层激光切割亚克力盒，无痕胶合防潮抗变形，透光均匀结构稳固； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
55	公示栏 (移动金属框+底板+亚克力盒子)	平方米	950			1、尺寸、长 100cm、宽 100cm、厚度 3cm； 2、材质工艺：PVC 高清 UV 印刷画面，色彩饱满抗老化；搭配亚克力盒子，质感厚重层次分明；铝合金方管框架焊接牢固，底部加装万向滚轮，移动便捷稳定耐用； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
56	户外横幅	平方米	75			1、尺寸：长 100cm、宽：100cm； 2、材质工艺：户外高清喷绘布采用高强度聚酯纤维基材，表面覆抗 UV、防水涂层，适配 12 色高精度环保墨水，画面抗褪色、耐温差，抗撕裂防风沙，边缘热熔工艺防脱丝，确保长期暴晒雨淋下色彩饱满稳定，无变形分层； 3、包含：安装费、运输费、高空人工费、辅助材料费、设计费。
57	组织架构图	平方米	830			1、尺寸：长：100cm、宽：100cm；厚度：8mm； 2、材质工艺 5mm+3mm 双层高透亚克力板，无缝层压防尘抗冲击；CNC 精铣边框倒角光滑，UV 固化涂层防刮耐磨，透光率达 95% 以上，画面呈现晶莹立体效果； 2、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
58	禁止/提醒类标识	平方厘米	0.06			1、尺寸：长：1cm、宽：1cm；厚度：8mm； 2、材质工艺：5mm 高透亚克力 UV 彩印，色彩绚丽抗紫外线；CNC 异形精裁线条流畅，边缘抛光无应力纹；表面过高透光膜，防刮耐磨持久如新，实现立体造

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
						型与高清画面的完美统一； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
59	座位台牌 1	套	30			1、尺寸：长 25cm、宽 13cm、厚度 2.5cm； 2、材质工艺：亚克力底座，双层高清透光亚克力磁吸板； 3、内页彩色铜版纸双面打印； 4、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
60	座位台牌 2	套	39			1、尺寸：长 29.7cm、宽 21cm、厚度 2.5cm； 2、材质工艺：亚克力底座，双层亚克力磁吸； 3、内页彩色铜版纸双面打印； 4、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
61	座位立牌	套	22			1、尺寸：长 20cm，宽 10cm； 2、材质工艺：亚克力底座，双层亚克力磁吸； 3、内页彩色铜版纸打印； 4、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
62	意见箱	个	115			1、尺寸：长 22cm，宽 30cm； 2、材质工艺：航空级铝合金框架，搭配 304 不锈钢加固箱体，激光雕刻标识清晰耐磨；表面阳极氧化处理，防腐蚀抗刮擦，金属质感与工业美学完美融合； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
63	高清过胶照片	平方米	220			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm； 2、材质工艺：高清相纸采用原生木浆基材，表面微孔吸墨涂层，显色细腻饱和，抗指纹防刮花，防水抗 UV，持久保存不褪色； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
64	实力表（站、人员）、执勤力量表、班房信息表-普通款	平方米	795			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm、厚度 2cm； 2、材质工艺：15mm 加厚 PVC 基材，高清四色印刷色彩饱和；数控精准裁切边缘光洁，无缝粘贴 5mm 亚克力透明盒体；内置铜版纸卡片 UV 覆膜印刷，图文细腻耐磨抗皱。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
65	实力表 (站、人员)、执勤力量表、班房信息表-磁吸款	平方米	979			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm；厚度 2cm； 2、材质工艺：精选加厚 PVC 基材，UV 高精度彩印；背面复合强磁吸金属板，吸附稳固无痕；表面覆抗刮哑光膜，防褪色耐候性强，实现画面与功能的双重升级； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
66	磁吸卡片	平方厘米	0.4			1. 尺寸：长 1cm、宽 1cm； 2. 材质工艺：高透亚克力 UV 彩印，画面高清色彩绚丽；背面复合强磁吸底，吸附稳固拆装便捷；边缘精磨抛光，覆防刮纳米涂层，透光质感与实用功能兼备； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
67	卡片卡座	个	10			1、尺寸：长 9.7cm、宽 5.5cm； 2、材质工艺：高品质名片卡座，环保材料，可用于名片摆放、收纳； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
68	队容镜	平方米	760			1、尺寸：长 100cm、宽 100cm、厚度 5cm； 2、镜面采用高清水银镜片，清晰度高，高清不失真。 3、定制消防风格仪容镜贴花，高清喷印制作、高清靓丽、颜色纯正不走色、经久耐用、美观、大方，贴玻璃防爆膜； 4、边框采用拉丝不锈钢材质工艺，强度高，耐腐蚀性强； 5、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
69	5+3 亚克力夹层	平方米	260			1、尺寸：长 100cm，宽 100cm 2、材质工艺：精选 5mm+3mm 双层高透亚克力板，坚固抗冲击；四周搭配精工广告钉固定，稳固美观；打造高端广告展示效果； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
70	实木相框	平方米	282			1、尺寸：长 100cm，宽 100cm 2、材质工艺：天然实木外框，手工打磨温润典雅；搭载高透钢化玻璃面板，防刮抗冲击；色彩还原细腻持久； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
71	亚克力盒子	平方厘米	0.15			1、尺寸：长 1cm、宽 1cm、厚度：8mm； 2、材质工艺：双层高清透光亚克力盒子、精工雕刻裁切、处理无毛边光滑处理，雕刻小弧度口； 3、包含：安装费、运输费、人工费、

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
						辅助材料费、设计费。
72	铜版纸卡片	平方厘米	0.04			1、尺寸：长1cm、宽1cm； 2、材质工艺：铜版纸高清彩色印刷，色彩鲜艳细腻，表面覆光膜/哑膜，防水防污抗刮，提升质感与耐久性； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
73	亚克力（水晶字）立体字	平方厘米	0.12			1、尺寸：长1cm、宽1cm，厚度8mm 2、材质工艺：精选双层高透光亚克力，精工雕刻异形轮廓，边缘镜面抛光无毛刺，专用防潮胶无缝粘合，结构稳固透光率达92%以上； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费；
74	pvc 彩色立体字	平方厘米	0.1			1、尺寸：长1cm、宽1cm、厚度1cm； 2、材质工艺：精选高硬度PVC基材，精工异形立体雕刻，UV彩印高清图案，表面喷涂防潮耐磨涂层，边缘光滑无痕，抗变形耐候性强； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
75	钛金字	平方厘米	0.13			1、尺寸：长：1cm、宽：1cm，固定厚度1cm； 2、材质工艺：激光机雕刻成型并三级阶梯式抛光处理，实现平滑无痕的工业级品质； 3、表面采用双效防腐涂层，先喷涂环氧富锌底漆，再抛光增亮； 4、防潮胶水粘合固定字体并小螺钉固定精字体； 5、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
76	pvc 板	平方米	380			1、尺寸：字长100cm，宽100cm，厚度1cm； 2、材质工艺：精选加厚PVC基材，UV高精度打印色彩绚丽持久；数控切割边缘工整，覆以高透亮晶膜，防刮耐磨抗紫外线，立体呈现高端广告质感。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
77	亚克力透明面板（铝合金海报）	平方米	292			1、尺寸：长100cm，宽100cm，厚度1cm； 2、材质工艺：3mm高透光抗UV亚克力面板，耐候防刮，支持异形裁剪，抗老化不变黄，坚固持久。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
78	投影灯片	平方厘米	13.14			1、规格：长1cm，宽1cm； 2、材质：定制双色投影灯片 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
79	亚克力耐力板	平方米	238			1、尺寸：长100cm，宽100cm，厚度1cm； 2、材质工艺：高强度亚克力耐力板，耐候抗UV，可定制异形切割，适用于户外防晒遮阳及装饰。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
80	人工费	人	210.94			8小时，不足8小时按8小时计算，每超过1小时按照1小时100元增加。
81	宣传栏版面内容6	平方米	176			1、尺寸：长：100cm、宽100cm； 2、材质工艺：高清车贴，色彩艳丽饱满，搭配高精度喷绘技术，图像细腻逼真；表面过光膜处理，防水抗UV，持久耐候不褪色，适用于各类广告展示； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
82	户外横幅 (不含高空人工费)	平方米	15			1、尺寸：长100cm、宽：100cm； 2、材质工艺：户外高清喷绘布采用高强度聚酯纤维基材，表面覆抗UV、防水涂层，适配12色高精度环保墨水，画面抗褪色、耐温差，抗撕裂防风沙，边缘热熔工艺防脱丝，确保长期暴晒雨淋下色彩饱满稳定，无变形分层； 3、不含高空人工费。
83	展架外框 (不带画面)大	块	222			1、尺寸：长200cm、宽：80cm、厚度2cm； 2、材质工艺：双面落地铝合金展架采用加厚航空铝材，阳极氧化工艺防锈耐磨，高透防刮面板，不锈钢连接件，折叠便携，加重底座稳固抗风； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
84	党务公开栏(大号)	套	978			1、尺寸：1.6x1.2m； 2、pvc板； 3、UV彩色印制； 3、6块A3透明亚克力盒子； 4、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
85	牌匾	块	230			1、尺寸：40x60cm 2、材质工艺：钛金拉丝面板+木托底； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
86	奖章展示框	个	210			1、尺寸：30cm*40cm 2、材质工艺：黑色塑料边框,16寸(30*40)红色绒布、表面遮尘罩为亚克力透明板； 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
87	定制无纺布墙纸	平方米	151			1、材质：精选高克重无纺布墙纸，立体浮雕纹路与原创艺术图案 2、工艺：采用食品级糯米胶环保粘贴，零甲醛持久贴合，搭配进口专业工具，打造健康奢华墙面美学，满足高端住宅与商业空间需求。 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
88	拆除旧墙纸	平方米	20			喷水浸湿旧墙纸，待胶层软化后，用铲刀从边角逐步铲除。
89	修补墙面	平方米	35			清除残胶后需全面检查基层，打磨平整，修补空鼓、裂缝、孔洞并找平，确保表面坚固、平整、洁净，最后涂刷界面剂以增强粘结力。
90	射灯	个	120			1、精工加厚铝材灯体、冷轧钢板 2、暖色调射灯 3、射灯支架，内置独立恒流电源 4、LED芯片、6W-3000K 5、不含人工费。包含：运输费、安装费、辅助材料费、设计费。
91	射灯轨道	米	83			1、专为LED轨道射灯设计的轻量化铝合金支架，稳固耐用且安装便捷。 2、不含人工费。包含：运输费、安装费、辅助材料费、设计费。
92	荣誉墙立体金属架	平方米	560			1、规格：4x2.8m,20cm厚 2、材质：采用铝合金轻钢龙骨作为主体框架，外封防火助燃板 3、工艺：面层铺贴大规格饰面板，底部采用黑色金属踢脚线收口，兼顾防火安全性与现代装饰效果。 4、包含：安装费、人工费、辅助材料费、设计费。
93	荣誉墙石膏板	平方米	170			1、规格：4x2.8m 2、材质：12mm 高密A级防火石膏板 3、工艺：采用天然矿石基材与玻璃纤维增强，经耐水腻子精工批刮，表面平整如镜，兼具卓越防火性、抗变形力与饰面适应性，满足高端空间对安全与美学的双重追求。 4、包含：安装费、人工费、辅助材料费、设计费。

序号	项目名称	单位	单价(元)	参考图	材质图	备注
94	荣誉墙红色绒布	平方米	35			1、规格：4x2.8m 2、材质：采用红色绒布作为背景主材 3、工艺：使用专用胶水粘贴，营造庄重典雅的荣誉展示氛围。 4、包含：安装、辅料、设计等费用。
95	荣誉墙材料运输费	项	800			垃圾清运，安排专人进行废料分类整理、人工搬运装卸，并配备专业运输车辆完成清运处理。
96	三维空间设计费	项	3000			打造荣誉室沉浸式三维空间设计，结合平面视觉布局与动态化信息展示，实现内容的多维呈现。
97	灯箱画布	平方米	365			1、规格：1x1m 2、材质：高清UV软膜卡布灯箱、热转印灯布 3、包含：安装费、运输费、人工费、辅助材料费、设计费。
98	户外射灯	1套	470			1. 规格：204x213x40mm 2. 材质：天启世纪 50wLED 户外防水投射灯；防水等级：≤IPX4，操控方式：智能控制； 3. 包含：高空人工费、高空安装费、运输费、安装辅料费（膨胀螺丝、电线、线管、电箱、空气开关、定时器、电钻、防水胶、各类辅助工具）。

注：包括但不限于以上项目清单，结合实际需求结算。对于合同清单无覆盖的项目内容按成交协议供应商提供的市场价格，按同等折扣率结算，采购人有权对报价进行市场价格对比，若能以更低的价格从市场上购买到所需产品，则由采购人另行采购。

2、服务期限

自合同服务期起始日起 12 个月内（支付达到预算上限合同终止）。

3、服务地点

深圳市龙岗区消防救援大队的大队部各功能组，下属消防所、消防站、专职队和小型站，以及大队指定的其它地点。

4、服务要求

（1）在项目实施过程中，采购单位建立定期检查机制。每月至少进行一次现场检查，对照服务质量标准，检查项目进度、材质使用、工艺执行情况，发现问题有权要求参评人整改。

（2）对于关键的、量大的服务项目，如文化墙、重要标识牌等，要求参评人在大规模制作前提供样品。采购单位组织专业人员、基层代表等进行样品审核，样品通过后方可批量制作，从源头保证服务质量。

5、付款方式

(1) 合同签订生效后, 每个单位申请的需求项目制作完成后, 参评人按要求完成服务并提交验收报告、且采购人验收合格后, 自收到发票后 10 个工作日内, 采购人原则上按月结算并以实际发生的项目内容作为结算依据。

(2) 合同支付款项前, 参评人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与参评人名称一致, 否则采购人付款期限顺延, 且无需承担任何违约责任。

(3) 违约责任: 采购人因财政审批流程导致延期支付, 参评人不予以追究违约金。

6、质量保证期及售后服务

(1) 货物质保期为双方签署验收合格之日起 1 年, 如产品技术参数中有特别要求的, 按产品技术参数执行。自本项目验收完成之日起计算, 在质保期内设备的质量问题均由参评人负责免费维修, 包括本项目所有材料、零配件免费更换; 对现场不能及时完成维修的, 应当先行更换使之恢复正常使用。

(2) 免费上门维护: 在质保期内向采购人提供 24 小时技术支持与上门现场服务, 提供专门固定的报障服务电话和指定专人负责, 可采取电话指导、上门维护等多种方式, 参评人须保证在接到维护电话 1 小时内响应, 并根据项目的大小和难易程度在 1-7 天内恢复项目的正常使用。

7、验收标准

(1) 参评人完成的服务项目应符合《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》、《广东省消防救援总队场库室及标识建设标准》和《深圳市消防救援支队小型站正规化建设图册》, 符合《广东省消防救援总队关于规范电视电话会议室设置的通知》、《广东省消防救援队伍基层硬件建设规范》和《广东省消防救援队伍营区文化环境建设工作指引》等文件的建设标准。

(2) 每个单位每次申请的需求项目制作完成后, 参评人都应按约定期限完成制作和交货, 采购人按参评人提供的供货清单、检查产品及附件是否完整无损, 采购资料是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况, 参评人自行负责; 所有项目均需参评人提供相关资料, 包括: 验收单(项目完成后现场照片)、结算单、发票等。

(3) 在规定时间内完成服务并验收, 并经采购人确认。

8. 违约条款

(1) 参评人不得将本项目外包或分包给其他机构, 一经发现, 即做投标无效处理。

(2) 参评人必须如实提供参评所需证明材料, 不得弄虚作假, 一经发现, 立即取消中标资格, 并追究法律责任。

(3) 因参评人原因, 未能按规定时间完成有关工作的, 每延误一天, 采购人可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。延迟 10 日以上的, 除参评人应按前述标准支付违约金外, 采购人还有权解除本合同而无需向成交人支付任何费用。

(4) 由于参评人原因造成服务成果质量低劣, 不能满足要求时, 应继续完善工作, 其费用由参评人承担。

(5) 若采购人在验收的过程中，发现项目存在质量问题或与采购人要求不符的，采购人可选择拒绝验收，采购人有权要求成交人在 15 日内根据采购人要求予以整改或重做，逾期不予整改或重做，采购人有权不予支付相应款项或终止合同，并保留追究成交人责任及要求赔偿损失的权利。

(6) 采购人因财政审批流程导致延期支付，成交人不予以追究违约金。

(7) 施工安全是参评人顺利正常工作的前提，参评人应确保广告设计、制作、运输、安装等过程中的安全，若因此出现安全事故，一切责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

(8) 货物在运输的过程中，如若产生损耗费用，一切费用和责任均由乙方承担，甲方不承担任何费用和责任。

★9. “综合折扣”填写要求

A. 填写要求： $0 < \text{综合折扣} \leq 1$ ，未按此要求填写将作参评无效处理。

B. 填写的“综合折扣”应为小数，且最多保留小数点后 2 位，如：0.95、0.80、0.78，未按此要求填写将作参评无效处理。

C. 参评人参评只允许填报一个“综合折扣”，不允许填报 2 个（或以上）的“综合折扣”；填报了 2 个或以上“综合折扣”的，其参评将直接作参评无效处理。

D. “综合折扣”缺填、漏填将直接作参评无效处理。

第三章 评审办法

一、评审与定评

1. 当通过资格、符合性审查的参评人不少于三家时，按照评审程序的规定和依据评分标准、计算方法，各评委单独封闭对每个参评人进行评审和比较。
2. 成交人资格的确定，由评审小组推荐，并由采购人确认。
3. 比较与评价。评审小组按遴选文件中规定的评审方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的参评文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	合 计
分值	60	30	10	100

4. 技术评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的技术部分的响应进行审核和分析；
- (2) 评委独立进行评分，填写“技术评分表”；
- (3) 评分标准：按“技术评分表”中的分值进行评分；
- (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的技术得分。

5. 商务评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的商务部分的响应进行审核和分析；
- (2) 评委独立进行评分，填写“商务评分表”；
- (3) 评分标准：按“商务评分表”中的分值进行评分；
- (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的商务得分。

6. 价格评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的价格部分的响应进行审核和分析。
- (2) 基准价格分：以有效参评人中报价最低的参评报价为基准价，定其基准价格分为满分。
- (3) 参评人的价格得分=评审基准价÷参评报价×价格分值（精确到小数点后两位）。由此算出每个参评人的“价格得分”。

- (4) 评委检查每个参评人的价格评分计算情况，确认“价格得分”。

7. 价格错误的修正：

- (1) 评审小组将审查参评文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、参评人有无计算上的错误等。
- (2) 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：
 - (2.1) 单独密封提交的开标一览表（报价表）与参评文件中的开标一览表（报价表）不一致的，以单独密封提交的开标一览表（报价表）为准；

(2.2) 参评文件中开标一览表（报价表）内容与参评文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2.3) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2.4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(2.5) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(2.6) 对不同文字文本参评文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(3) 上述修正错误的原则及方法调整或修正参评文件的投标报价，参评人同意后，调整后的投标报价对参评人起约束作用。如果参评人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

二、综合得分的计算

本项目的评审方法采用综合评分法，综合评分法评审步骤：先进行资格、符合性审查，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性审查的参评人才能进入详细的评审。

综合得分（精确到小数点后两位）=技术得分+商务得分+价格得分。综合得分相等时，以报价低的优先；报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，名次按商务评分由高到低顺序排列；综合得分相同、技术评分、商务评分和评审价均相同的评审小组抽签确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。

二、确定成交人

采购人将根据评审结果，确定成交人，同时向成交人发出书面《成交通知书》。

注：本评审办法入围参评人指所有通过资格、符合性审查的参评人。

资格、符合性审查表

项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目

评审内容	
资格性审查要求	1. 参评人必须是具有独立法人资格或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，原件备查）； 2. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）； 3. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）； 4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）； 【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”查询参评人的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】 5. 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息，如发现不同投标供应商的相关信息存在上述“不得”的情形，作投标无效处理）。 6. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的参评人，不得参加本项目投标。（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章） 7. 本项目不接受联合体投标，不接受进口产品参与投标，不允许转包、分包（由参评人在《资格声明函》中作出声明，加盖公章） 8. 本项目是否专门面向中小企业采购：本项目属于专门面向小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，投标参评人必须属于小型企业或微型企业；如参评人为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合。 本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。
符合性审查要求	1. 将一个包中的内容拆开投标。 2. 参评文件及参评报价表未按规定密封、签字、盖章。 3. 遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，同时提供两套或两套以上的参评方案。 4. 报价等于 0 或大于 1 的，或未按招标文件要求报价的 5. 同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。

	6. 评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）
	7. 参评文件载明的采购项目完成或服务期限不满足遴选文件规定的。
	8. 未按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”的。
	9. 未按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。
	10. 实质性响应指标（综合遴选文件中标注★的条款）未满足采购人要求。
	11. 参评报价有严重缺漏项目。
	12. 按有关法律、法规、规章或遴选文件属于参评无效的。
结论	是否通过进入下一阶段评议。 （写“通过”或“不通过”）

- 1、只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。
- 2、每一项目通过的打“○”，不通过的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过进入下一阶段评议；
- 3、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；
- 4、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“通过”或“不通过”。
- 5、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该参评人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

项目评分表

序号	评分项			权重
1	价格			10
2	技术			60
	序号	内容	权重	评分准则
	1	服务方案	15	评分内容： 根据参评人提供的本项目服务方案完整性进行评审,主要考察服务方案四个方面的内容： 1.对营区正规化建设的认识和理解； 2.对各个方面工作的理解、实施思路措施情况； 3.项目人员配置与进度计划的安排。 4.能够根据采购方的意见和要求以及实际情况随时拿出保证质量的情况下降低成本和缩短工期方案。 评分依据： 1.参评人提供的《服务方案》包含所有四项得 10.5 分，包含任意三项得 7.875 分，包含任意两项得 5.25 分，包含任意一项得 2.625 分，未提供不得分。 2.在上述基础上,专家根据给供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： (1)项目实施方案内容分析数据详实； (2)项目实施方案内容系统全面； (3)项目实施方案内容契合实际； (4)项目实施方案内容科学合理、操作性强； 满足以上四项要求得 4.5 分，满足以上任意三项要求得 3.375 分，满足以上任意两项要求得 2.25 分，满足以上任意一项要求得 1.125 分，其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。
	2	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案	15	评分内容： 根据对项目的理解及自身项目管理经验，提出质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案。包括： 1.项目时间管理制度与措施； 2.项目质量管理制度与措施； 3.项目资料、成果安全性保障制度与措施。 评分依据： 1.参评人提供的《质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案》包含上述三项考察内容的得 10.5 分，包含上述任意两项考察内容的得 7 分，包含上述任意一项考察内容的得 3.5 分，其他情况不得分。 2.在此基础上,专家根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： (1)质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案场景考虑周到； (2)质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案措施系统全面； (3)质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案内容符合实际； (4)质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案内

			容科学合理、操作性强； 满足以上四项要求得 4.5 分，满足以上任意三项要求得 3.375 分，满足以上任意两项要求得 2.25 分，满足以上任意一项要求得 1.125 分，其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。
3	售后服务方案	15	评分内容： 根据采购方规定的采购需求及项目内容要求，制定完善的售后服务方案。包括： 1. 列出售后服务的具体内容； 2. 阐述售后服务的方法与流程； 3. 明确售后服务的时间承诺； 4. 提出售后服务的保障措施。 评分依据： 1. 参评人提供的《售后服务方案》包含上述四项考察内容的得 10.5 分，包含上述任意三项考察内容的得 7.875 分，包含上述任意两项考察内容的得 5.25 分，包含上述任意一项考察内容的得 2.625 分，其他情况不得分。 2. 在此基础上，专家根据各参评人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）售后服务方案贴合采购人实际需求，场景考虑周全； （2）售后服务内容系统全面，无明显遗漏； （3）售后服务方法科学合理，具有较强的可操作性； （4）售后服务时间承诺明确且合理，能有效保障采购人权益。 满足以上四项要求得 4.5 分，满足以上任意三项要求得 3.375 分，满足以上任意两项要求得 2.25 分，满足以上任意一项要求得 1.125 分，其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。
4	应急服务方案	15	评分内容 根据采购方规定的采购需求及项目内容要求，制定完善的应急服务方案。包括： 1. 紧急联系的信息； 2. 突发情况类型及对应处理方法； 3. 应急响应的流程； 4. 应急响应时间的承诺。 评分依据 1. 参评人提供的《应急服务方案》包含上述四项考察内容的得 10.5 分，包含上述任意三项考察内容的得 7.875 分，包含上述任意两项考察内容的得 5.25 分，包含上述任意一项考察内容的得 2.625 分，其他情况不得分。 2. 在此基础上，专家根据各参评人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）应急服务方案贴合采购人实际项目场景，对可能发生的突发情况考虑周全； （2）紧急联系信息准确完备，突发情况处理方法系统全面且针对性强； （3）应急响应流程科学合理，各环节衔接顺畅，具有较强的可操作性； （4）应急响应时间承诺明确具体，能够切实保障应急处置效率，维护采购人权益。 满足以上四项要求得 4.5 分，满足以上任意三项要求得

				3.375 分, 满足以上任意两项要求得 2.25 分, 满足以上任意一项要求得 1.125 分, 其它情况不得分, 并需专家说明不得分理由。
3	综合实力			25
	序号	内容	权重	评分准则
	1	参评人同类项目业绩情况	15	评分内容: 考察参评人2022年6月1日至本项目投标截止之日(以合同签订时间为准)的同类型建设广告项目业绩情况: 具有本项目同类项目业绩的, 每提供一个得3分, 最高得15分。 评分依据: 1. 要求提供合同关键信息(包括但不限于: 合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页)等作为得分依据。 2. 以上资料均要求提供扫描件或复印件加盖参评人公章, 原件备查。评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况, 一律作不得分处理。 3. 续签类合同只做为一个有效合同参与评分。
	2	拟安排项目团队成员情况	10	评分内容: 拟安排项目核心团队人员至少2个, 须为参评人自有员工, 否则本项不得分, 具体如下: 1. 具有国家认证的OSTA全国计算机信息高新技术图像处理模块(Photoshop平台)图像的资格证书。参评人能提供本项证书得2.5分。另参评人提供人员证书最高级别为高级操作师级/一级/高级技师的得2.5分; 参评人提供人员证书最高级别为操作师级/二级/技师的得2分; 参评人提供人员证书最高级别为高级操作员级/三级/高级的得1.5分; 参评人提供人员证书最高级别为操作员级/四级/中级的得1分; 参评人提供人员证书最高级别为初级操作员级/五级/初级的得0.5分; 本项最高得5分, 仅按所持最高级别证书计分, 不累计。 2. 具有国家认证的OSTA全国计算机信息高新技术办公软件应用模块(windows平台 office系列/WPS系列)的资格证书的, 参评人能提供本项证书得2.5分。参评人提供人员证书最高级别为高级操作师级/一级/高级技师的得2.5分; 参评人提供人员证书最高级别为操作师级/二级/技师的得2分; 参评人提供人员证书最高级别为高级操作员级/三级/高级的得1.5分; 参评人提供人员证书最高级别为操作员级/四级/中级的得1分; 参评人提供人员证书最高级别为初级操作员级/五级/初级的得0.5分; 本项最高得5分, 仅按所持最高级别证书计分, 不累计。 1-2项最高得10分。 评分依据: 1. 要求提供项目核心团队人员通过参评人缴纳的至投标截止日近一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据。若供应商成立不足一个月的, 需提供成立情况说明函(格式自拟), 无需提供相关人员社保, 亦可得分; 若为退休返聘人员, 需提供说明函(格式自拟), 无需提供相关人员社保, 亦可得分。 2. 要求提供参评人相关证明材料作为得分依据。如涉及职业资格或职业技能等级认定证书还需查询截图, 参评人应通过人力资源和社会保障部发布的查询渠道(网址:

				https://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/ztl/zyzghzyjndjrdcx/)、或中华人民共和国人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试工作网(网址http://gxzs.osta.org.cn/)，所对应证书的平台或系统进行查询并提供截图。若部分职业资格和职业技能等级认定的证书数据不能在上述系统中查询，则须提供相应证书颁发机构出具的加盖公章的书面说明，经评审委员会判定认可方为有效，否则视为无效证书。如因国家政策调整导致查询渠道变更，以最新有效的官方公告渠道为准。其他证书还需提供证书官网或权威机构网站(如人事考试网、政务官网，人社相关部门查询网站或工信相关部门查询官网等)的证书查询记录截图作为得分依据。证书在公开渠道无法查询的，需提供颁发机构的证明材料证明证书真实有效。 3. 以上证明文件须提供扫描件或复印件并加盖参评人公章，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 注：若证书为协会颁发的，则还需要提供该机构在中国社会组织政务服务平台(网址https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn)的查询“正常”页面截图；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》规定的“离岸社团”“山寨社团”，《取缔非法民间组织暂行办法》(民政部令第 21 号)规定的“非法社会组织”颁发的证书，均不得分。) 4. 以上资料均要求提供扫描件或复印件加盖参评人公章，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
4	诚信情况			5
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	诚信情况	5	(一) 评分内容： 参照《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》(深财规〔2023〕3号)相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的一般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得满分。 (二) 评分依据： 采购代理机构通过“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，参评人无需提供证明材料。

第四章 合同格式

合同号：UH0LGC20250657

广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化 建设服务采购项目

合

同

甲方：_____深圳市龙岗区消防救援大队_____

乙方：_____

甲方（采购人）：深圳市龙岗区消防救援大队
法定代表人：冉松松
地址：深圳市龙岗区龙城街道白灰围二路
联系人：冉松松
电话：

乙方（成交人）：
法定代表人：
地址：
联系人：
电话：

根据广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目（项目编号：UHOLGC20250657）的采购结果，为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，按照下面的条款和条件，签署本合同。

第一条 项目概况

- 1、项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务项目
- 2、项目内容：服务类
- 3、项目服务时间：自合同服务期起始日起 12 个月内（支付达到预算上限合同终止）。
- 4、项目服务地点：龙岗区消防救援大队的大队部各功能组，以及下属消防所、消防站、专职队、小型站。
- 5、合同价款：_____元，含一切税、费。本合同总价包括乙方为实施本项目所需的货物费、运输费、装卸费、保险费、安装费、零配件费、技术服务费（含设计、排版费）、税费、验收费、人工费、辅助材料费（螺丝、玻璃胶、电源线、激光水平仪等）、不可预见费等完成本项目内容所需的一切相关费用等，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。

- 6、支付方式： 银行转账。

第二条 服务范围

具体内容及要求详见本项目遴选文件的采购需求。

第三条 时间要求

按照需求甲方和乙方约定时间执行。乙方应在签订合同起按照甲方要求将所有内容制作完成。若因甲方原因要求乙方推迟的，则时间以甲方另行通知的时间为准，乙方应予以配合且甲方无需为此向乙方另行支付任何费用或补偿。

第四条 资料归属

- 1、所有提交给甲方的文件及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于甲方的财产，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类和编制索引。
- 2、乙方未经甲方的书面同意，不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。
- 3、合同履行完毕，未经甲方的书面同意，乙方不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料。

第五条 甲方的义务

- 1、负责与本服务项目有关的第三方的协调，提供开展服务工作的外部条件。
- 2、向乙方提供与本项目服务工作有关的资料。

第七条 乙方的义务

- 1、应按照 UHOLGC20250657 号遴选文件、乙方投标文件要求按期完成本项目服务工作。
- 2、负责组织项目的实施，保证工程进度和工作质量，并满足交工验收相关标准。
- 3、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

第八条 甲方的权利

1、在项目实施过程中，甲方有权进行现场检查，对照服务质量标准，检查项目进度、材质使用、工艺执行情况，发现问题有权要求乙方整改。

2、有权阐述对具体问题的意见和建议。

3、当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

4、对于关键的、量大的服务项目，如文化墙、重要标识牌等，要求乙方在大规模制作前提供样品。甲方组织专业人员、基层代表等进行样品审核，样品通过后方可批量制作，从源头保证服务质量。

第九条 乙方的权利

1、乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

2、乙方在本项目服务过程中，有权对第三方提出与本服务业务有关的问题进行核对或查问。

3、乙方在本项目服务过程中，有到工程现场勘察的权利。

第十条 甲方的责任

1、应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的损失。

2、甲方向乙方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致乙方的各种费用的支出。

第十一条 乙方的责任

1、乙方的责任期即本合同有效期。如因非乙方的责任造成进度的推迟或延误而超过约定的日期，双方应进一步约定相应延长合同有效期。

2、乙方的责任期内，应当履行本合同中约定的义务，因乙方的单方过失造成的经济损失，应当向甲方进行赔偿。

3、乙方对甲方或第三方所提出的问题不能及时核对或答复，导致合同不能全部或部分履行，乙方应承担责任。

4、乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致甲方的各种费用的支出。

第十二条 人员要求

1、参加本项目的人员必须具有国家和有关部门规定的相应资质，乙方须确保其人员资质文件真实、有效，并可在甲方要求时随时提供查验。

2、乙方的核心团队人员，必须以直属人员参与本项目服务，不得使用挂靠队伍。

3、乙方须对项目团队（包括所有非直属人员）的服务质量、工作行为及安全管理承担全部责任。

第十三条 服务工具要求

1、乙方在提供服务过程中应配备中标项目所需的足够数量的仪器、仪表以及工具等设备。甲方不需向乙方提供施工工具和仪器、仪表。

2、乙方在提供服务过程中应自备车辆。

第十四条 保密要求

1、由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2、乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3、乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

4、乙方参加项目的有关人员均需同甲方签订保密协议。

第十五条 验收及标准

1、乙方完成的服务项目应符合《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》、《广东省消防救援总队场库室及标识建设标准》和《深圳市消防救援支队小型站正规化建设图册》，符合《广东省消防救援总队关于规范电视电话会议室设置的通知》、《广东省消防救援队伍基层硬件建设规范》和《广东省消防救援队伍营区文化环境建设工作指引》等文件的建设标准。

2、甲方每次申请的需求项目制作完成后，乙方都应按约定期限完成制作和交货，甲方按乙方提供的供货清单、检查产品及附件是否完整无损，采购资料是否与甲方的要求相符。如有损坏、缺件等情况，

乙方自行负责；

3、所有项目均需乙方提供相关资料，包括：验收单（项目完成后现场照片）、结算单、发票等。

4、在规定时间内完成服务并验收，并经甲方确认。

第十六条 付款方式

1、合同签订生效后，甲方每次申请的需求项目制作完成后，乙方按要求完成服务并提交验收报告，且甲方验收合格后30个工作日内，甲方原则上按月结算并以实际发生的项目内容作为结算依据。

2、合同支付款项前，乙方应向甲方提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致，否则甲方付款期限顺延，且无需承担任何违约责任。

3、乙方的银行账户信息：

(1) 开户名称：_____；

(2) 开户银行：_____；

(3) 开户账号：_____。

第十七条 争议解决办法

1、凡与本合同有关而引起的一切争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决；如经协商后仍不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

2、本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

第十八条 风险责任

1、乙方应完全地按照UHOLGC20250657号招标文件的要求和乙方投标文件的承诺完成本项目，出于自身财务、技术、人力等原因导致项目失败的，应承担全部责任。

2、乙方在实施项目过程中应对自身的安全生产负责，若由乙方原因发生的各种事故甲方不承担任何责任。

第十九条 违约责任

1、因乙方原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，甲方可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。延迟10日以上的，除乙方应按前述标准支付违约金外，甲方还有权解除本合同而无需向乙方支付任何费用。

2、由于乙方原因造成服务成果质量低劣，不能满足要求时，应继续完善工作，其费用由乙方承担。

3、若甲方在验收的过程中，发现项目存在质量问题或与甲方要求不符的，甲方可选择拒绝验收，甲方有权要求乙方在15日内根据甲方要求予以整改或重做，逾期不予整改或重做，甲方有权不予支付相应款项或终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。

4、甲方因财政审批流程导致延期支付，乙方不予以追究违约金。

5、乙方不得将本项目外包或分包给其他机构，一经发现，甲方有权解除本合同而无需向乙方支付任何费用。

6、施工安全是乙方顺利正常工作的前提，乙方应确保广告设计、制作、运输、安装等过程中的安全，若因此出现安全事故，一切责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

7、货物在运输的过程中，如若产生损耗费用，一切费用和责任均由乙方承担，甲方不承担任何费用和责任。

第二十条 本合同之附件

1、本合同所有附件、遴选文件、响应文件、中标通知书均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章之日期。

第二十一条 合同生效

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

甲方：
(签章)

乙方：
(签章)

日期：

日期：

注：本合同样本仅供参考，具体条款内容由采购单位和成交人协商确定。

唱标文件

项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目

项目编号：UHOLGC20250657

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

参评报价表

项目编号：UHOLGC20250657

项目名称	参评总价（综合折扣）	合同期限
广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目		自合同服务期起始日起 12 个月内（支付达到预算上限合同终止）。

★“综合折扣”填写要求

A. 填写要求：0<综合折扣≤1，未按此要求填写将作参评无效处理。

B. 填写的“综合折扣”应为小数，且最多保留小数点后 2 位，如：0.95、0.80、0.78，未按此要求填写将作参评无效处理。

C. 参评人参评只允许填报一个“综合折扣”，不允许填报 2 个（或以上）的“综合折扣”；填报了 2 个或以上“综合折扣”的，其参评将直接作参评无效处理。

D. “综合折扣”缺填、漏填将直接作参评无效处理。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

参评文件

(☐正本/☐副本)

项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目

项目编号：UHOLGC20250657

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

目录

- 一、资格声明函
- 二、参评函
- 三、法定代表人证明书
- 四、法定代表人委托书
- 五、参评报价表格式
- 六、参评人同类项目业绩情况
- 七、拟安排项目团队成员情况
- 八、企业诚信
- 九、采购需求响应一览表
- 十、服务实施方案
- 十一、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）

评审指引表

(置于参评文件的首页)

为方便参与该项目的评委专家的评标,快速找到评审事项与该项目参评文件所对应的位置,请参评人参照下表格式,编制本项目评标指引表。

项目评标指引表

一、资格性检查指引			
序号	资格性检查项目	证明文件	起止页码
1	参评人不具备参评资质要求，或未提交相应资格证明材料的。	营业执照	
			
			
2	参评人未按遴选公告要求的时间完成报名的	无需提供证明材料，由需求单位核查。	
二、符合性检查指引			
序号	符合性检查项目	参评人自查情况	
1	将一个包中的内容拆开参评。	不存在（示例）	
2	参评文件及参评报价表未按规定密封、签字、盖章。		
3	遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，同时提供两套或两套以上的参评方案。		
4	4. 报价等于 0 或大于 1 的，或未按招标文件要求报价的		
5	同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。		
6	评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）		
7	参评文件载明的采购项目完成或服务期限不满足遴选文件规定的。		
8	未按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”的。		
9	未按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。		
10	实质性响应指标（综合遴选文件中标注★的条款）未满足采购人要求。		
11	参评报价有严重缺漏项目。		
12	按有关法律、法规、规章或遴选文件不属于参评无效的。		
三、评分指引			
评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
技术	服务方案		

部分	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案		
	售后服务方案		
	应急服务方案		
商务部分	参评人同类项目业绩情况		
	拟安排项目团队成员情况		

注：

1. 对于“参评人自查情况”，请参评人根据检查项目认真自查，并参照示例填写“存在/不存在”，如填写“存在”将可能导致参评人符合性审查不通过；

2. 对于“综合评分指引”请参评人按照第二册第二章的《项目评分表》的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，参评人自负其责。

一、资格声明函

资格声明函

致：深圳市龙岗区消防救援大队

根据贵方广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目（项目编号：UHOLGC20250657）的采购公告，本单位（企业）自愿参加评审，现承诺如下：

我单位具有独立承担民事责任能力，是在中华人民共和国境内注册的企业法人。

我单位参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。

我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动”的情形；不存在不同投标供应商法定代表人、主要负责人、投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）、投标文件编制人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险的情形。

我单位不存在为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情况。

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。我单位非联合体参评，非采用进口产品参与投标，中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

我单位确认并承诺：由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期： 年 月 日

附件:

①参评人必须是具有独立法人资格或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，原件备查）。

②参评人法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、

主要技术人员缴纳社会保险情况（提供开标前一个月的社保缴纳情况）。

（注：参照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，以下内容将作为评审委员会和主管部门判定本项目不同投标参评人是否涉嫌、属于串通投标的重要依据，请参评人认真填报，并保证所填信息的真实、准确和完整。）

1. 参评人基本情况表

填表单位（加盖单位公章）：

填表日期： 年 月 日

投标（响应） 供应商				供应商统一社会信用 代码	
投标（响应） 供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人（或单位负 责人或执行事务合伙 人）				
2	主要经营负责人				
3	项目投标授权代表人				
4	项目负责人				
5	主要技术人员				
6	投标文件编制人员				
说明： 1. 同一职务有多人担任（如主要技术人员）或同一人担任多个职务的，应分行填写。 2. 上述项目负责人、主要技术人员必须为供应商本单位人员。 3. 依据《民法典》第 504 条规定，上述单位负责人，是指非法人组织（如个体工商户、分支机构）的负责人，即对外代表该组织的自然人。					
投标（响应） 供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		1. 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 2. 如股东为法人或其他组织的，请填写法人或组织的全称及统一社会信用代码；如股东为自然人的，请填写姓名及身份证号；		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明： 1. 同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。 2. 上述规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。					

2. 社保证明材料:

(1) 法定代表人(单位负责人或执行事务合伙人)

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

(2) 主要经营负责人

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

(3) 投标授权代表人

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

(4) 项目负责人

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

(5) 主要技术人员

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

(6) 投标文件编制人员

身份证扫描件(正反面):

开标前一个月的社保缴纳凭证(须由社保部门出具,并至少载明参保人姓名、身份证号和参保单位名称):

注:

1. 如开标前近一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得,则可以往前顺延一个月。其中项目负责人及主要技术人员社保证明须由参评人缴纳。

2. 参评人的项目投标授权代表人与法定代表人为同一人的,则须提供法定代表人的社保证明;本项目未安排项目负责人的,则无须提供项目负责人的社保证明。

3. 如无法按上述要求提供人员社会保险证明材料的,提交以下材料亦视为符合:

若参评人为新成立企业且成立时间不足一个月,提供加盖参评人公章的情况说明或者证明材料。若为退休人员,提供退休证明。如依法不需要缴纳社会保险的,应提供相应文件证明。若因社保部门原因无法提供的,需提供劳动合同及社保部门官方通知证明(或官网公告截图)。

3. 股权关系证明材料:

(1) 股权(或管理)关系证明材料:

(通过国家企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)、或机关赋码和事业单位登记管理网(<http://gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/>)、或全国社会组织信用信息公示平台(<https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList>等网站查询的最新股权(或管理)关系截图)

(2) 股权关系情况承诺函

致:深圳市龙岗区消防救援大队、深圳市友和招标有限公司

我公司申请参加广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目项目编号为 UHOLGC20250657 的项目投标,并作出如下承诺:

我公司承诺所填的股权关系情况真实、准确、完整。

我公司承诺自股权关系证明材料查询之日起至本项目投标截止日止，股权关系如发生变更，将在投标文件中另行申明并附证明材料，保证不出现违背《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的情形。否则，自愿承担因此产生的不利后果而无异议。
特此承诺！

参评人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

注：代理机构将于截标当日同步通过上述网站进行查询，查询结果与参评人填报信息不一致的，以代理机构于截标当日的查询结果为准。

③中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

注：采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查、评审过程中，发现《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，按照政府采购相关规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。（参照《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则》第十八条精神）。

（1）中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加深圳市龙岗区消防救援大队的广东省深圳市龙岗区消防救援大队2025年营区政治文化建设服务采购项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。
本企业的具体情况如下：

1. 广东省深圳市龙岗区消防救援大队2025年营区政治文化建设服务采购项目，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（请选择填写：中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，参评人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

参评人名称（并加盖公章）：

日期：

（2）残疾人福利性单位声明函（仅限残疾人福利性单位）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福

利性单位注册商标的货物)。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,承诺提供的声明函内容是真实的,如提供声明函内容不实,则依法追究相关法律责任。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

(3) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(样表)

本单位郑重声明,根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,本单位为符合条件的监狱企业,且本单位参加(采购单位名称)单位的(采购项目名称)项目采购活动,并提供:☐本单位制造的货物;☐由本单位承担的工程、提供服务;☐提供其他监狱企业制造的货物(承诺人在☐处打√)。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物,或者非单一产品采购项目中的核心产品(货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

附:省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的监狱企业证明文件。

法定代表人或其授权委托人(签名或盖私章):

参评人名称(并加盖公章):

日期: 年 月 日

④参评人认为必要的其他材料

二、参评函

参评函

致：深圳市龙岗区消防救援大队

根据贵方广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目（项目编号：UH0LGC20250657）的采购公告，本人代表参评人参加评审，并提交参评文件。

据此函，本人宣布同意如下：

1. 我方郑重承诺：我方将全部满足遴选文件中的各项实质性要求，如果发现参评文件中另有与遴选文件中不一致的响应或没有响应，我方同意采购人有权要求我方按照遴选文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照遴选文件的规定履行合同责任和义务。我方参评总报价包含采购需求说明的所有产品功能和服务内容，漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在参评总报价中，成交后不再向采购人收取任何费用。

2. 我方已详细审查全部遴选文件内容，包括澄清、延期、更正文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解遴选文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3. 我方同意本项目参评有效期为自评选截止之日起 90 日，如我方获成交，同意评选有效期自动延长至合同终止为止。

4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方参评有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低价的参评。我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。

5. _____同志，现任我单位法定代表人。

6. 我方兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表本公司 / 单位参与上述采购项目的参评，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

7. 与本评选有关的一切正式往来通讯请现场递交至：

参评人地址及项目联系人：

电话：

参评人名称（公章）：

参评人法定代表人签名或印鉴：

参评人委托人（代表）签名或印鉴：

日期：____年____月____日

三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

致：深圳市龙岗区消防救援大队

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话或手机号码：（如法定代表人为参评人代表，则必须需填写此项）。

我系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人）。本证明书用于参评人名称签署项目名称（项目编号）项目的参评文件、进行合同投标、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

参评人名称（并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

注：法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）
身份证正面

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）
身份证反面

说明：

1. 本证明书要求参评人提供**加盖公章**后的原件方为有效；
2. 须提供法定代表人（负责人或执行事务合伙人）的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件；
3. 招参评文件中涉及需法定代表人授权和签字（或盖私章）之处，非法人组织可由负责人或执行事务合伙人执行。
4. 如是法定代表人（负责人或执行事务合伙人）直接参与投标，必须填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》，可不用填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》。

温馨提示：为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请参评人核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员等是否在你公司缴纳社会保险。”

四、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

致：深圳市龙岗区消防救援大队

本授权委托书声明：我姓名系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人），现授权委托姓名为我公司签署本项目已递交的参评文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的参评文件内容我均承认。

法定代表人的签字（或盖私章）：

被授权人签字（或盖私章）：

参评人（盖公章）：

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

参评人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

说明：

1. 本授权书要求参评人提供有被授权人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章后的原件方为有效；
2. 提供被授权人的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件。
3. 如是代理人（受托人）参与投标，则必须提供《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》和《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》，且《投标函》的委托代理人与《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》的代理人（受托人）必须一致。

温馨提示：为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请参评人核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员等是否在你公司缴纳社会保险。”

五、参评报价表格式

参评报价表

项目编号：UHOLGC20250657

项目名称	参评总价（综合折扣）	合同期限
广东省深圳市龙岗区消防救援大队 2025 年营区政治文化建设服务采购项目		自合同服务期起始日起 12 个月内（支付达到预算上限合同终止）。

★“综合折扣”填写要求

- A. 填写要求： $0 < \text{综合折扣} \leq 1$ ，未按要求填写将作参评无效处理。
- B. 填写的“综合折扣”应为小数，且最多保留小数点后 2 位，如：0.95、0.80、0.78，未按要求填写将作参评无效处理。
- C. 参评人参评只允许填报一个“综合折扣”，不允许填报 2 个（或以上）的“综合折扣”；填报了 2 个或以上“综合折扣”的，其参评将直接作参评无效处理。
- D. “综合折扣”缺填、漏填将直接作参评无效处理。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

六、参评人同类项目业绩情况

注：同类项目业绩一览表为参考格式，参评人可根据遴选文件要求和自身实际情况修改。

同类项目业绩一览表

序号	委托单位	项目名称	服务时间	备注

（此表可延长）

注：按评分表要求提供证明资料复印件或扫描件加盖参评人公章，原件备查。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期： 年 月 日

七、拟安排项目团队成员情况

（服务团队简历表为参考格式，参评人可根据遴选文件要求和自身实际情况修改）

服务团队简历表

	姓名	学历	职称资质	服务经验	其他
团队负责人					
团队成员					
团队成员					
团队成员					
团队成员					
团队成员					
团队成员					
.....					

注：（按评分表要求提供证明材料复印件或扫描件加盖参评人公章，原件备查。）

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

八、企业诚信

诚信承诺函

致深圳市龙岗区消防救援大队：

我公司承诺近三年在采购遴选投标活动中，不存在以下情形：

- （一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他参评人参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （七）恶意投诉的；
- （八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （十）履约检查不合格或者评价为差的；
- （十一）主管部门认定的其他情形。

如我司存在以上情形，被有关主管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第 77 条处罚、或者上述行为超出法定追诉时效未被追诉、或者上述情节轻微未给予禁止参加政府采购的行政处罚，我司自愿承担虚假应标以及其他一切不利的法律后果。

特此承诺。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期： 年 月 日

九、采购需求响应一览表

采购需求响应一览表

序号	采购需求指标	参评人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应参评文件位置及页码
1	项目总体要求 根据营区队伍建设的需求和预算，选择性价比高、经验丰富的供应商进行采购服务，确保所采购服务供应商达到最佳使用需求。此外，参评人应按其参评文件中的承诺执行。			
2	服务具体要求及质量标准 （1）服务工作内容：对龙岗区消防救援大队的大队部各功能组，以及下属消防所、消防站、专职队、小型站的营区队伍建设项目进行统一规范化设计和制作； （2）工作质量要求：符合《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》、《广东省消防救援总队场库室及标识建设标准》和《深圳市消防救援支队小型站正规化建设图册》，符合《广东省消防救援总队关于规范电视电话会议室设置的通知》、《广东省消防救援队伍基层硬件建设规范》和《广东省消防救援队伍营区文化环境建设工作指引》等文件的建设标准。 （3）工作时间要求：按照需求采购人和参评人约定时间执行。参评人应在签订合同起按照采购人要求将每次申请的需求项目制作完成。若因采购人原因要			

	求参评人推迟的，则时间以采购人另行通知的时间为准，参评人应予以配合且采购人无需为此向参评人另行支付任何费用或补偿。		
3	人员要求 (1) 岗位 参评人核心团队人员首先具备国家认证的 OSTA 全国计算机信息高新技术办公软件应用模块(windows 平台 office 系列/WPS 系列)的资格证书及国家认证的 OSTA 全国计算机信息高新技术图形图像处理模块 (Photoshop 平台) 图像的资格证书，其次需具备三年以上从事相关行业等经验；其他辅助人员也需有行业相关工作经验和证书。在项目实施阶段，应根据项目需求，合理安排人员执行计划，确保每个单项按期保质地完成。 (2) 数量 参评人核心团队人员不少于 2 人。 (3) 保密原则 1) 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与合同项下工作有关的所有资料在提供给参评人时，均被视为保密的，不得泄漏给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束参评人。 2) 参评人在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据		

	资料，未经采购人同意，不得向第三方透露。 3) 参评人实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。 4) 参评人参加项目的有关人员均需同采购人签订保密协议。			
4	设备设施要求 参评人需具备齐全的相关设备，例如：喷绘机、电焊机、脚手架、货车等。			
5	报价要求： 项目预算金额：人民币 671,947.00 元整；本项目为人民币报价。参评报价以人民币为结算单位，$\text{结算金额} = \text{使用数量} \times \text{基准单价} \times \text{中标折扣率}$。报价中必须包含货物费、运输费、装卸费、保险费、安装费、零配件费、技术服务费（含设计、排版费）、税费、验收费、人工费、辅助材料费（螺丝、玻璃胶、电源线、激光水平仪等）、不可预见费等完成本项目内容所需的一切相关费用等。			
6	清单要求（详见“第二章 采购需求”五、项目商务需求）包括但不限于以上项目清单，结合实际需求结算。对于合同清单无覆盖的项目内容按成交协议供应商提供的市场价格，按同等折扣率结算，采购人有权对报价进行市场价格对比，若能以更低的价格从市场上购买到所需产品，则由采购人另行采购。			
7	服务期限 自合同服务期起始日起 12 个			

	月内（支付达到预算上限合同终止）。			
8	服务地点 深圳市龙岗区消防救援大队的大队部各功能组，下属消防所、消防站、专职队和小型站，以及大队指定的其它地点。			
9	服务要求 （1）在项目实施过程中，采购单位建立定期检查机制。每月至少进行一次现场检查，对照服务质量标准，检查项目进度、材质使用、工艺执行情况，发现问题有权要求参评人整改。 （2）对于关键的、量大的服务项目，如文化墙、重要标识牌等，要求参评人在大规模制作前提供样品。采购单位组织专业人员、基层代表等进行样品审核，样品通过后方可批量制作，从源头保证服务质量。			
10	付款方式 （1）合同签订生效后，每个单位申请的需求项目制作完成后，参评人按要求完成服务并提交验收报告、且采购人验收合格后，自收到发票后 10 个工作日内，采购人原则上按月结算并以实际发生的项目内容作为结算依据。 （2）合同支付款项前，参评人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与参评人名称一致，否则采购人付款期限顺延，且无需承担任何违约责任。			

	(3) 违约责任：采购人因财政审批流程导致延期支付，参评人不予以追究违约金。		
11	质量保证期及售后服务 (1) 货物质保期为双方签署验收合格之日起 1 年，如产品技术参数中有特别要求的，按产品技术参数执行。自本项目验收完成之日起计算，在质保期内设备的质量问题均由参评人负责免费维修，包括本项目所有材料、零配件免费更换；对现场不能及时完成维修的，应当先行更换使之恢复正常使用。 (2) 免费上门维护：在质保期内向采购人提供 24 小时技术支持与上门现场服务，提供专门固定的报障服务电话和指定专人负责，可采取电话指导、上门维护等多种方式，参评人须保证在接到维护电话 1 小时内响应，并根据项目的大小和难易程度在 1-7 天内恢复项目的正常使用。		
12	验收标准 (1) 参评人完成的服务项目应符合《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》、《广东省消防救援总队场库室及标识建设标准》和《深圳市消防救援支队小型站正规化建设图册》，符合《广东省消防救援总队关于规范电视电话会议室设置的通知》、《广东省消防救援队伍基层硬件建设规范》和《广东省消防救援队伍营区文化环境建设工作指引》等文件的建设标准。 (2) 每个单位每次申请的需求		

	项目制作完成后，参评人都应按约定期限完成制作和交货，采购人按参评人提供的供货清单、检查产品及附件是否完整无损，采购资料是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况，参评人自行负责；所有项目均需参评人提供相关资料，包括：验收单（项目完成后现场照片）、结算单、发票等。 （3）在规定时间内完成服务并验收，并经采购人确认。		
13	违约条款 （1）参评人不得将本项目外包或分包给其他机构，一经发现，即做投标无效处理。 （2）参评人必须如实提供参评所需证明材料，不得弄虚作假，一经发现，立即取消中标资格，并追究法律责任。 （3）因参评人原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，采购人可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。延迟10日以上的，除参评人应按前述标准支付违约金外，采购人还有权解除本合同而无需向成交人支付任何费用。 （4）由于参评人原因造成服务成果质量低劣，不能满足要求时，应继续完善工作，其费用由参评人承担。 （5）若采购人在验收的过程中，发现项目存在质量问题或与采购人要求不符的，采购人可选择拒绝验收，采购人有权要求成交人在15日内根据采购人要求予		

	以整改或重做，逾期不予整改或重做，采购人有权不予支付相应款项或终止合同，并保留追究成交人责任及要求赔偿损失的权利。 (6) 采购人因财政审批流程导致延期支付，成交人不予以追究违约金。 (7) 施工安全是参评人顺利正常工作的前提，参评人应确保广告设计、制作、运输、安装等过程中的安全，若因此出现安全事故，一切责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。 (8) 货物在运输的过程中，如若产生损耗费用，一切费用和责任均由乙方承担，甲方不承担任何费用和责任。		
14	★“综合折扣”填写要求 A. 填写要求：$0 < \text{综合折扣} \leq 1$，未按此要求填写将作参评无效处理。 B. 填写的“综合折扣”应为小数，且最多保留小数点后2位，如：0.95、0.80、0.78，未按此要求填写将作参评无效处理。 C. 参评人参评只允许填报一个“综合折扣”，不允许填报2个（或以上）的“综合折扣”；填报了2个或以上“综合折扣”的，其参评将直接作参评无效处理。 D. “综合折扣”缺填、漏填将直接作参评无效处理。		

注：如遴选文件中标有“★”的条款为不可偏离条款，如有一条偏离将做参评无效处理，

▲为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。

（此表可延长）

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日：

十、服务实施方案

- (一) 服务方案
- (二) 质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案
- (三) 售后服务方案
- (四) 应急服务方案

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日：

十一、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）